

Dans le contexte économique actuel la force des entreprises s'exprime par leur capacité à satisfaire un besoin du consommateur toujours plus exigeant.

Beaucoup de groupements et d'organisations de professionnels se posent la question de développer une marque afin de valoriser les membres de leur organisation.

Nous nous appuyons sur les travaux déjà réalisés et nous déployons des outils et des méthodes approuvés s'appuyant sur les nouvelles technologies.

Mais arriver à ce que le consommateur dispose d'éléments factuels et distinctifs afin de l'orienter dans son choix nécessite le déploiement d'une logistique de projet irréprochable à tous les niveaux, du positionnement marketing de la marque jusqu'à l'administration des candidatures.

C'est ce que propose COTTILLE Développement par son outil lereferentiel.com dédié. Simple et efficace il permet d'opter pour une gestion adaptée et personnalisée afin que la marque devienne la référence.

Devenez la référence de l'immobilier transactionnel.

C. COTTILLE
Président

Merci à nos partenaires :



Presse
Ocean

Organisation : Cottille Développement
La Grande Arche
33ème étage / Paroi nord - 92 044 Paris La Défense
RCS : Nanterre B 434 633 913



Le Congrès
des professionnels
de l'immobilier

LOIRE ATLANTIQUE – LE CONGRES

LA RÉFLEXION QUALITE SUR LES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER TRANSACTIONNEL

*Améliorer et maîtriser la satisfaction du consommateur :
Panorama des actions disponibles*

CITÉ DES CONGRES DE NANTES

5, rue Valmy - NANTES

Mardi 21 octobre 2003

14h-17h

Nos partenaires :



Presse
Ocean

AMÉLIORER LA SATISFACTION DU CONSOMMATEUR ?

1ere table ronde réunissant les acteurs qualité de l'immobilier transactionnel

Panorama des actions disponibles

**Table ronde
animée par
Gérard ROYER**
Presse Océan
Journaliste

Hervé LE BORGNE
UFC Que Choisir
Vice-Président
« Rôle du consommateur
dans la réflexion qualité »

Christophe GASQUET
LRQA (Lloyd's)
Directeur marketing
« La certification de
services »

Melle TEXIER
ADIL
Responsable juridique
« Marché immobilier
Nantais »

Yves GILLET
L'Étude Immobilière
PDG
« La certification ISO
9001 : Obligations et
résultats »

Pierre GEFFRAY
DGCCRF
Direction départementale
« Publicité, prix et bien,
la réglementation »

Guy BLEARD
Ordre des
Géomètres Experts
Vice Président
« Marque Qualité »

Claude Olivier BONNET
GIE Groupe SOCAF
Directeur général
« Approche qualité et
management du risque »

Yannick ZAORSKI
FNAIM
Président délégué
« Règles et exigences »

Fabrice BERTHEREAUX
OFFICE DE TOURISME DE
NANTES ATLANTIQUE
Directeur adjoint
« Accueil des néo-Nantais »

Patrick RIMBERT
Rapporteur de la loi SRU
Premier adjoint - Mairie
de Nantes
« Interprétation et
présentation de la loi SRU »

PRÉFECTURE
« Déclaration préfectorale,
ticket d'entrée à la profession »

Joël GUERRIAU
Conseil Général de
Loire-Atlantique
Directeur marketing
« Les entreprises du 44
et la démarche qualité »

Loïc CANTIN
CCI de Nantes
Club Immobilier Nantes
Atlantique
« Initiatives »